

# Best Practice aus Frauen-Netzwerken: Mitglieder-Akquise und -Bindung



*The Sorority*  
*Verein zur branchenübergreifenden*  
*Vernetzung und Karriereförderung*  
*von Frauen\* in Österreich*

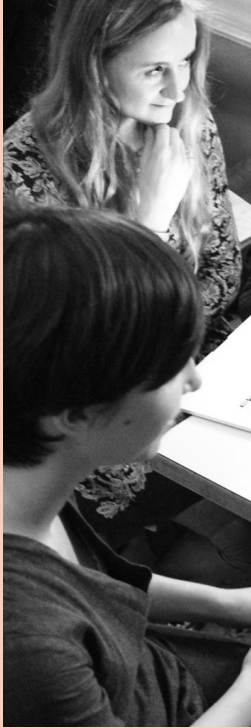
[steffi@sorority.at](mailto:steffi@sorority.at)

[www.sorority.at](http://www.sorority.at)

# Agenda


- ★ Vorstellung des Vereins
- ★ Unsere Mitglieder
- ★ Zielgruppe kennen und ansprechen
- ★ Online-Kanäle
- ★ Wege zur Mitgliedschaft
- ★ Herausforderungen
- ★ Ausblick 2021
- ★ Fazit

# Vorstellung Sorority



# Wofür steht die Sorority?





**Es gibt einen  
speziellen Platz  
in der Hölle-  
für Frauen, die  
anderen Frauen  
nicht helfen.**

**Madeleine Albright**



# Unsere Mitglieder

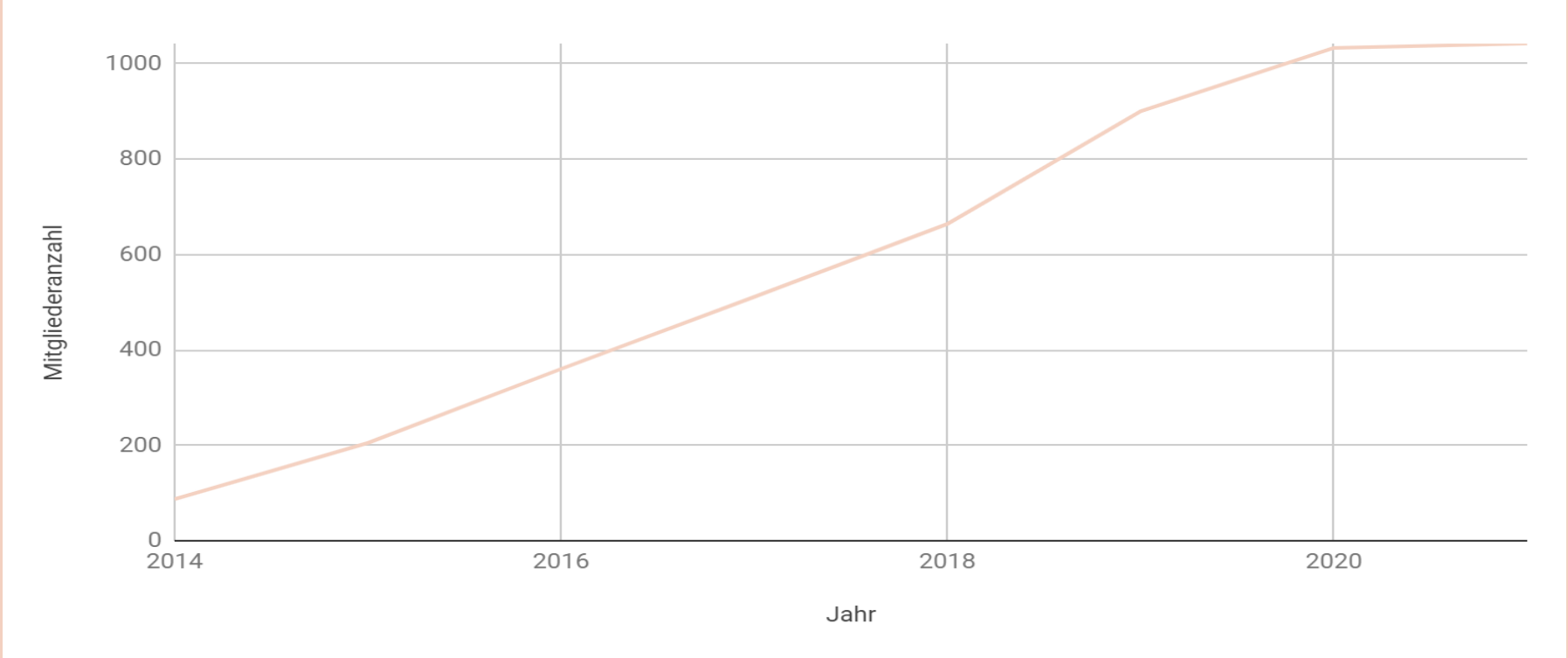
## ★ Was bedeutet es, “Mitglied” bei der Sorority zu sein

- Das Mitgliedsformular ausgefüllt zurückgeschickt
- Mindestens 1 Mal den Mitgliedsbeitrag eingezahlt (Jahresbeitrag EUR 30,-)
- Unterscheidung zwischen aktiven und nicht-aktiven Mitgliedern

## ★ Was bringt eine Mitgliedschaft?

- Mitglieder im Sinne des Vereinsgesetz mit Stimme bei der Generalversammlung
- Angebot nur für Mitglieder
- Unterstützung des Vereins

# Entwicklung Mitgliederzahl

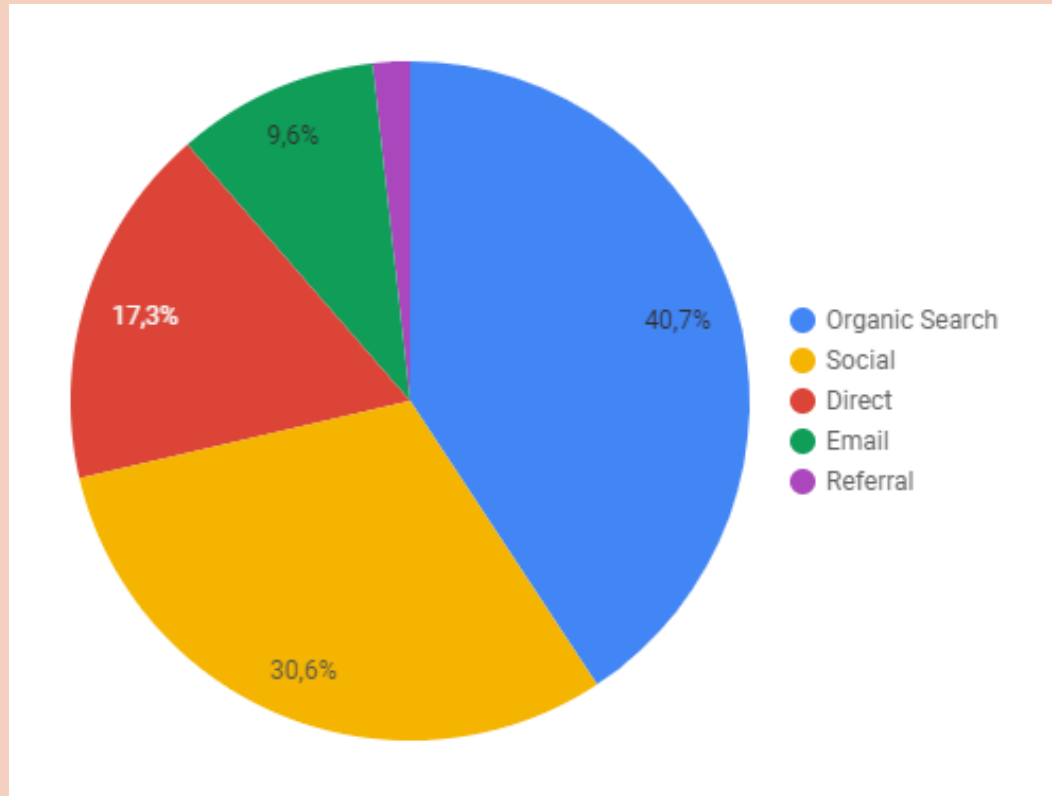


# Zielgruppe kennen und ansprechen

- ★ Große, breit gefächerte Zielgruppe
- ★ Niedrigschwelliger Einstieg in unsere Themen
  - Intersektional feministischer und gesellschaftspolitischer Anspruch ohne Parteipolitik
  - Aufdecken von strukturellen Zusammenhängen: nicht “jede ist ihres eigenen Glückes Schmiedin” sondern “Solidarity, Sister!” und trifft somit einen Nerv
  - Erklärend und nicht belehrend
- ★ Regelmäßige Umfrage unter Mitgliedern
  - Bedürfnisse abfragen und maßgeschneiderte Angebote liefern
  - Beispiel: Sorority Mothers - viele Mitglieder “altern” mit Verein, Thema feministische Mutterschaft wird somit präsenter
- ★ Einfache Möglichkeiten, sich zu involvieren
  - Seit 2019 arbeitet ein Team von motivierten Sisters\* mit
  - Expertinnen\* melden sich um ihr Wissen weiterzugeben



# Kanäle - woher kommen unsere Userinnen\*?



# Der Weg zur Mitgliedschaft

## ★ 3 Hauptwege:

- Teilnahme an einer Veranstaltung / Monatsversammlung
- Um bei einem Workshop teilzunehmen
- Fan auf Social Media und dann Mitglied

## ★ Analoge Veranstaltungen ein wichtiger Bestandteil der Sorority

- Safe space bietet eine einzigartige Stimmung
- Netzwerken auf eine natürliche Art und Weise

***“Mir gefiel die Power und das Selbstbewusstsein der sich im Raum befindenden Frauen. So sollte es immer sein, dieses Bild sollte in den Schulen und den Mädchen vermittelt werden. Es hat so viel Kraft, wenn Frauen zusammenkommen und sich gegenseitig Halt geben.”***

# Herausforderungen

- ★ Corona
- ★ Sinkende Reichweite bei Sozialen Medien
- ★ Strukturen und Prozesse müssen regelmäßig angepasst werden
- ★ Wien-zentriert → Anfragen aus den Bundesländern wächst
- ★ Diversität
- ★ Ehrenamt

# Ausblick 2021

- ★ Soft relaunch von Website
- ★ Vorstandswahl im Februar
- ★ Community Management
- ★ Automatisierte Anmeldung & Mitgliedschaft
- ★ Mehr PR

# Fazit

- ★ Kenntnis und Ansprache unserer Zielgruppe
- ★ Regelmäßige Umfragen unter unseren Mitgliedern
- ★ Tracken: wissen, woher die Userinnen/Mitglieder kommen
- ★ Gute Mischung aus analog und digital

**Vielen Dank für eure Aufmerksamkeit!**

